

**Debreceni Egyetem**

**Hallgatói Proof of Concept Program**

**Útmutató a projektterv kidolgozásához**

**2020.**



**Projektazonosító:** 2019-1.2.1-EGYETEMI-ÖKO-2019-00011

**Projekt címe:** „Innovációmenedzsment és tudástranszfer folyamatok fejlesztése a Debreceni Egyetemen”

Az előzetes projektterv célja, hogy saját szavaitokkal, szabad formában, az alábbi ismertetett kérdéskörök mentén mutassátok be az ötleteteket. A projektterv terjedelme *Calibri* betűtípussal, 11-es betűmérettel, 1,15 szóközzel, 2,5 cm margó (A/4 lapméret) mellett nem haladhatja meg a 8 oldal terjedelmet.

Amennyiben a projektterv a döntéshozók megítélése alapján támogatásra érdemes, akkor egy kijelölt mentor szakmai támogatása és visszajelzése mellett dolgozhatjátok ki a feladattervet/vizsgálati tervet és a részletes költségvetést. Ezen részletesen kidolgozott dokumentumok a Támogatási szerződés részét fogják képezni.

# Projekt megnevezése

# Vezetői összefoglaló (1,5 oldal)

1. Az ötlet alapjául szolgáló probléma, kihívás bemutatása
2. A probléma/kihívásra reflektáló megoldás (termék / szolgáltatás) bemutatása
3. A megoldás innovatív jellegének ismertetése, versenytársakkal szembeni pozíciója
4. Célpiac és kulcsfelhasználók rövid bemutatása
5. Megvalósító csapat
6. Támogatási igény

# A probléma, kihívás bemutatása (1 oldal)

1. A fejleszteni kívánt termék/szolgáltatás milyen piaci résre, piaci problémára vagy kielégítetlen keresletre reagál?
2. Milyen tényszerű adatok, információk támasztják alá a probléma méretét (a forrás(ok) megjelölésével)?

# A termék és piaci környezete (1,5 oldal)

1. Miben jelent újdonságot a termék vagy szolgáltatás a piacon lévőkhöz képest? (pl. újonnan megjelenő igényre válasz, új megoldás, hatékonyabb megoldás, költségkímélőbb megoldás, környezeti szempontból előnyösebb megoldás, stb.)
2. Jelenlegi ismereteitek alapján van-e a piacon hasonló termék/szolgáltatás? Kik a versenytársak? Amennyiben vannak versenytársak, akkor mi teszi lehetővé mégis az eredményes piaci belépést?
3. Potenciálisan kik lesznek a termék vagy szolgáltatás vevői/felhasználói?
4. Milyen növekedés potenciált láttok a piacra lépést követően (hazai, nemzetközi)?

# Projekt információk (3 oldal)

*(Ebben a fejezetben kifejezetten a Hallgatói Proof of Concept Program keretén belül megvalósítandó projektet kell ismertetni.)*

1. A projekt céljának rövid ismertetése.
2. Milyen az ötlet jelenlegi kidolgozottsági állapota? Amennyiben az érintett fejlesztéssel kapcsolatosan korábban részesültetek támogatásban, kérjük, mutassátok be röviden.
3. A jelenlegi fejlettségi szintről hová szeretnétek eljutni a projekt végére?
4. Milyen tevékenységeket, feladatokat terveztek a projektben megvalósítani?
5. Kérjük, táblázatos formában részletezzétek, hogy milyen típusú költségekre használnátok fel a támogatást és mekkora összegben! Egy tevékenységhez több költségtípus is tartozhat.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tevékenység/feladat** | **Költség típusa**(személyi költség, szolgáltatás-beszerzés, eszközbeszerzés, egyéb) | **Tervezett összeg (Ft)** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Összesen:** |  |  |

Kérjük, hogy a projekt és a költségvetés tervezése során fordítsatok kiemelt figyelmet arra, hogy azok ütemezése illeszkedjen a projekt tervezett időtartamához és legyenek összhangban a webes űrlapon megadott mérföldkövek tartalmával.

# További tervek (1 oldal)

1. Mik a további terveitek a projekt végére előállított eredményekkel/prototípussal/technológiával?
2. Várhatóan milyen további fejlesztés/befektetés lesz szükséges a piacra lépésig?