

DEBRECENI EGYETEM
Innovációs Ökoszisztéma Központ



UD-IMPACT Innovációs Program
Debreceni Egyetem Innovációs Alap

2021. december 9.

Az UD-IMPACT program bemutatása

1. A program céljai

Az új és innovatív egyetemi kutatási eredmények gyakran nem jutnak el a piacra lépéshez szükséges fejlesztési mérföldkövekig és nem képesek áthidalni a kutatás és a hasznosítás között tapasztalható rést (halál völgye, „commercialization gap”). Az egyetemen folyó innovációs tevékenység támogatása céljából a Debreceni Egyetem létrehozta az Innovációs Alapot, melynek felhasználásával elindította a „Proof of Concept” programot az egyetemen keletkezett technológiák piaci hasznosításának elősegítése érdekében.

A korábbi „Proof of Concept” program neve 2021-től UD-IMPACT program (a továbbiakban: Program), mely a korábbiakhoz képest kibővített skálán teszi lehetővé az ötletek és kutatási eredmények továbbfejlesztésének támogatását. Az új név a program fő célját tükrözi: az egyetemen létrejövő kutatási eredmények hasznosulásának elősegítésén keresztül hozzájárulni a társadalmi jólét növeléséhez és a gazdaság fejlődéséhez.

A proof of concept programok általános elsődleges célja, hogy támogatást nyújtson a találmányokból adódó piaci lehetőségek értékelésére, kijelölje az utat a hasznosításra és olyan fázisba juttassa a technológiát, amely alkalmas a licenciára vagy spin-off cégalapítás útján történő tőkebevonásra.

A Program konkrét célja felgyorsítani a Debreceni Egyetemen keletkező kutatási eredmények hasznosítási lehetőségeinek feltérképezését, a hasznosítási útvonalterv előkészítését és a hasznosítási folyamatot, hogy azok újabb mérföldköveket érjenek el a termék- vagy szolgáltatásfejlesztés és tesztelés területén. A program megvalósításával a fejlesztésben rejlő kockázat csökken, ezáltal az egyetemi technológiák vonzóvá válnak piaci szereplők számára.

A Program hozzájárul az új, innovációs szempontból eddig kiaknázatlan kutatási témák azonosításához és ezáltal lehetővé teszi, hogy az Innovációs Ökoszisztéma Központ innováció-menedzsment szolgáltatásokkal segítse a kutatókat a találmányaik piaci hasznosításában.

Az UD-IMPACT program hozzájárul továbbá a kutatói utánpótlás biztosításához az innovatív hallgatói ötletek megvalósításának támogatásán és a hallgatók innovációs szemléletformálásán keresztül.

2. A program háttere

A Debreceni Egyetemen is gyakori tapasztalat, hogy nem állnak rendelkezésre megfelelő források annak bizonyítására, hogy a laboratóriumból kikerülő találmányok megfelelnek az ipar által támasztott elvárásoknak. A nemzetközi tapasztalatokkal összhangban, a Debreceni Egyetemen is az alábbi felismerésekre kell választ adnunk a kutatási eredményekben rejlő hasznosítási lehetőségek kiaknázása érdekében:

- Az egyetemen folyó kutatási tevékenység keretében kifejlesztett (jellemzően alapkutatási szinten, laboratóriumi körülmények között kidolgozott) találmányok nem jutnak el addig a technológia-fejlettségi szintig, ahol üzleti hasznosíthatóságuk bizonyítottá válhat;
- A megfelelő bizonyítottság hiányából eredő magas kockázat miatt nem vállalják a külső, piaci szereplők az együttműködést és a továbbfejlesztésbe történő befektetést;
- A kutatási tevékenység és a kutatási eredmények üzleti hasznosítása között „finanszírozási rés” keletkezik;

- A kutatók, kutatócsoportok nem rendelkeznek a kutatási eredményeik hasznosítási lehetőségeivel kapcsolatos ismeretekkel, illetve nem ismerik fel a találmányaikban, kutatási eredményeikben rejlő piaci potenciált.

A jelentkezés során a kutatóknak legalább az alábbi kérdésekre szükséges választ adniuk annak érdekében, hogy a program hatékonyan tudja elősegíteni a kutatási eredmény piaci hasznosításának előkészítését.

- Mi a fejlesztéssel megcélzott piaci termék/szolgáltatás és miben rejlik az egyedisége?
- Megfelelően védhető-e a kifejlesztésre kerülő technológia a versenytársaktól?
- Mennyire kielégítetlen a piaci szükséglet, melyet megcéloz a fejlesztés?
- Milyen szellemi tulajdon-védelmi problémák merülhetnek fel?
- Rendelkezik-e a technológia elégséges versenylőnnyel a hasonló, már piacon lévő termékekkel szemben?

A programra jelentkező kutatóknak tisztában kell lenniük a K+F+I projektjükben rejlő gazdasági és társadalmi szempontú lehetőségekkel, a fejlesztéssel megcélzott termék/szolgáltatás által biztosított piaci előnyökkel és azzal, hogy az elnyert támogatás milyen módon tudja szolgálni a programban vázolt célokat.

3. A program részei

Az UD-IMPACT program jelenleg az alábbi négy alprogramból áll.

A) UD-IMPACT Discovery alprogram

A Discovery alprogram olyan projekteket támogat, melyek célja már meglévő kutatási eredmények innovációs potenciáljának megalapozása, feltárása. A projekteknek a jelentkezés fázisában világos céllal kell rendelkezniük a fejlesztendő terméket, szolgáltatást vagy eljárást illetően. A Discovery az alap- és az alkalmazott kutatás közötti átmenetet támogatja a tudományos eredményekben rejlő hasznosítási lehetőségek felismerése céljából. Ideális esetben a Discovery alprogramban elért eredmények alkalmasak a Proof of Concept alprogramban történő folytatáshoz.

B) UD-IMPACT Proof of Concept alprogram

A Proof of Concept alprogram a kutatási eredmények továbbfejlesztését segíti elő a piaci lehetőségek és társadalmi hasznosság értékelése, validálása céljából. A PoC program olyan kutatókat támogat, akiknek célja, hogy a kutatási eredményeik felhasználásával új termékeket, eljárásokat fejlesszenek spin-off vállalkozás alapítása útján vagy hasznosító partnerrel történő együttműködésben. A PoC program olyan tevékenységeket támogat, melyek közvetlenül a technológiai és üzleti kockázatok csökkentését célozzák meg annak érdekében, hogy vonzóbbá tegyék a technológiát potenciális licencia-hasznosítók és külső befektetők számára vagy alkalmassá tegyék azt spin-off vállalkozásba történő kihelyezésre. A projektek külső partnerrel történő együttműködésben is megvalósulhatnak.

C) UD-IMPACT Pathfinder alprogram

A Pathfinder alprogram keretében a fiatal kutatóknak lehetőségük nyílik piacorientált kutatási projektjeik megvalósítására, innovatív ötletük tesztelésére és továbbfejlesztésére, miközben a vállalkozói szemlélet erősítésére és kapcsolódó kompetenciák mélyítésére irányuló szakmai tevékenységekben vesznek részt.

D) UD-IMPACT stUDinnovate alprogram

A stUDinnovate alprogram hallgatói innovációs ösztöndíj programon és proof of concept programon keresztül segíti a hallgatók vállalkozói kompetenciáinak fejlesztését és a kutatói utánpótlás biztosítását. A hallgatók bevonása az UD-IMPACT programba hozzájárul az egyetem harmadik missziós tevékenységének fejlesztéséhez: új típusú lehetőséget teremt az egyetem és az ipar közötti kapcsolatok erősítésére és a tudástranszfer új területekre történő kiterjesztésére. Az alprogram célja a hallgatók szakmai életpályájának megalapozása a vállalkozói gondolkodásmód és kapcsolódó ismeretek, kompetenciák elmélyítésével.

i. Hallgatói Proof of Concept program

A Hallgatói Proof of Concept program (HPoC program) támogatást nyújt az Egyetem hallgatói számára az innovatív ötleteik technológiai, illetve piaci validálására, valamint a vállalkozói szemléletmódjuk megerősítéséhez kompetenciafejlesztési, szemléletformálási alkalmakon keresztül.

ii. Innovációs Ösztöndíj program

Az Innovációs Ösztöndíj Program célja az Egyetem hallgatói innovatív ötleteinek feltárása, illetve azok validációjának, fejlesztésének elősegítése. A program a legígéretesebb innovatív ötletekből validált korai fázisú piacérett projektek létrejöttét támogatja.

Az aktuális pályázati útmutatók és felhívások megtalálhatóak a <https://techtransfer.unideb.hu> weboldalon.

Kapcsolat

A programmal és a felhívásokkal kapcsolatban további információ az Innovációs Ökoszisztéma Központ munkatársainál érhető el.

Telefon: /64192-es mellék vagy +36 30 205 8309

E-mail: poc@unideb.hu