

DEBRECENI EGYETEM
Innovációs Ökoszisztéma Központ



**DEBRECENI
EGYETEM**



UD-IMPACT Innovációs Program
Debreceni Egyetem Innovációs Alap

2024. augusztus 21.

1. A program céljai

A kutatási eredmények gyakran nem kerülnek a társadalom érdekében hasznosításra, illetve a kutatási eredményekre épülő, a hasznosítás és innováció reményével kecsegtető egyetemi projektötletek nem jutnak el a piacra lépéshez szükséges fejlesztési mérföldkövekig és nem képesek áthidalni a kutatás és a hasznosítás között tapasztalható rést (halál völgye, „commercialization gap”). A Debreceni Egyetem a kutatási eredmények hasznosítása és az innováció előmozdítása céljából létrehozta az Innovációs Alapot, melynek felhasználásával elindította az UD-IMPACT ernyőprogramot (a továbbiakban: Program), mely az ötletek feltárásától (scouting) az ötletgeneráláson át a hasznosítási terv kidolgozásáig teszi lehetővé a kutatási eredmények továbbfejlesztésének támogatását. Az UD IMPACT elnevezés a program fő célját tükrözi: a kutatási eredmények hasznosulásának elősegítésén keresztül hozzájárulni a társadalmi jólét növeléséhez és a gazdaság fejlődéséhez.

A “proof of concept” programok általános elsődleges célja, hogy támogatást nyújtsanak a találmányokból adódó piaci lehetőségek értékelésére, kijelöljék az utat a hasznosításra és olyan fázisba juttassák az ötletet (különösen technológiát), amely alkalmas a licenciára vagy spin-off cégalapítás útján történő tőkebevonásra. Annak érdekében, hogy minél több ötlet jöjjön létre, illetve kerüljön feltárára, valamint mind erőteljesebb legyen az innovációs szemlélet a Debreceni Egyetem kutatói és hallgatói körében, a “proof of concept” programelemekhez felvezető alprogramokat is meghirdetünk (pl. “Idea to Life”, “Idea to Sustainability”, stUDinnovate és Pathfinder programok).

Az UD IMPACT program konkrét célja az egyetemi ötletek feltárása, ötletek generálása, illetve felgyorsítani a Debreceni Egyetemen keletkező kutatási eredmények hasznosítási lehetőségeinek feltérképezését, ideértve az újabb mérföldkövek elérését a validálás, illetve a termék- vagy szolgáltatásfejlesztés területén. A program megvalósításával a fejlesztésben rejlő kockázat csökken, ezáltal továbbfejlesztésre érdemes projektötletek kerülnek kidolgozásra, illetve a “proof of concept” fázisban továbbfejlesztett egyetemi technológiák vonzóvá válnak piaci szereplők számára.

A Program hozzájárul az új, innovációs szempontból eddig kiaknázatlan kutatási témák azonosításához és ezáltal lehetővé teszi, hogy az Innovációs Ökoszisztéma Központ innováció-menedzsment szolgáltatásokkal segítse a kutatókat a találmányaik piaci hasznosításának előkészítésében.

Az UD-IMPACT program hozzájárul továbbá a kutatók innovációs szemléletformálásához, illetve a kutatói utánpótlás biztosításához az innovatív hallgatói ötletek megvalósításának támogatásán és az egyetemi polgárok innovációs szemléletformálásán keresztül.

2. A program háttere

A Debreceni Egyetemen is gyakori tapasztalat, hogy nem állnak rendelkezésre megfelelő források annak bizonyítására, hogy a laboratóriumból kikerülő találmányok megfelelnek az ipar által támasztott elvárásoknak. A nemzetközi tapasztalatokkal összhangban, a Debreceni Egyetemen is az alábbi felismerésekre kell választ adnunk a kutatási eredményekben rejlő hasznosítási lehetőségek kiaknázása érdekében:

- Az egyetemen folyó kutatási tevékenység keretében kifejlesztett (jellemzően alapkutatási szinten, laboratóriumi körülmények között kidolgozott) találmányok nem jutnak el addig a technológia-fejlettségi szintig, ahol üzleti hasznosíthatóságuk bizonyítottá válhat;

- A megfelelő bizonyítottság hiányából eredő magas kockázat miatt a külső, piaci szereplők nem vállalják az együttműködést és a továbbfejlesztésbe történő befektetést;
- A kutatási tevékenység és a kutatási eredmények üzleti hasznosítása között „finanszírozási rés” keletkezik;
- A kutatók, kutatócsoportok nem rendelkeznek a kutatási eredményeik hasznosítási lehetőségeivel kapcsolatos ismeretekkel, illetve nem ismerik fel a találmányaikban, kutatási eredményeikben rejlő piaci potenciált.

Az UD IMPACT program keretében az alábbi kérdések központi elemként jelennek meg: az ötletfázisban megválaszolendő célként, míg “proof of concept” programok keretében kiválasztási szempontként, illetve nélkülözhetetlen információként validálási-fejlesztési célok meghatározásához.

- Mi a fejlesztéssel megcélzott piaci termék/szolgáltatás és miben rejlik az egyedisége?
- Megfelelően védhető-e a kifejlesztésre kerülő technológia a versenytársaktól?
- Mennyire kielégítetlen a piaci szükséglet, melyet megcéloz a fejlesztés?
- Milyen szellemi tulajdon-védelmi problémák merülhetnek fel?
- Rendelkezik-e a technológia elégséges versenyelőnnyel a hasonló, már piacon lévő termékekkel szemben?

A fentiek mellett további szempontként jelenik meg a gazdasági és társadalmi szempontú lehetőségek feltárása és a fejlesztéssel megcélzott termék/szolgáltatás által biztosított piaci előnyök azonosítása.

3. A program részei

Az UD-IMPACT program jelenleg az alábbi hat alprogramból áll.

A) UD-IMPACT Discovery alprogram

A Discovery alprogram olyan projekteket támogat, melyek célja már meglévő kutatási eredmények innovációs potenciáljának megalapozása, feltárása és adott esetben az interdiszciplináris megközelítés megerősítése, új aspektusok beemelése. A projekteknek a jelentkezés fázisában világos céllal kell rendelkezniük a fejlesztendő terméket, szolgáltatást vagy eljárást illetően. A Discovery az alap- és az alkalmazott kutatás közötti átmenetet támogatja a tudományos eredményekben rejlő hasznosítási lehetőségek felismerése céljából. Ideális esetben a Discovery alprogramban elért eredmények alkalmasak a Proof of Concept alprogramban történő folytatáshoz.

B) UD-IMPACT Proof of Concept alprogram

A Proof of Concept alprogram a kutatási eredmények továbbfejlesztését segíti elő a piaci lehetőségek és társadalmi hasznosság értékelése, validálása céljából. A PoC program olyan kutatókat támogat, akiknek célja, hogy a kutatási eredményeik felhasználásával új termékeket, eljárásokat fejlesszenek spin-off vállalkozás alapítása útján vagy hasznosító partnerrel történő együttműködésben. A PoC program olyan tevékenységeket támogat, melyek közvetlenül a technológiai és üzleti kockázatok csökkentését célozzák meg annak érdekében, hogy vonzóbbá tegyék a technológiát potenciális licenciahasznosítók és külső befektetők számára vagy alkalmassá tegyék azt spin-off vállalkozásba történő kihelyezésre. A projektek külső partnerrel történő együttműködésben is megvalósulhatnak.

C) UD-IMPACT Pathfinder alprogram

A Pathfinder alprogram keretében a fiatal kutatóknak lehetőségük nyílik piacorientált ötletük tesztelésére és továbbfejlesztésére, az ötletben rejlő innovációs potenciál feltárására és adott esetben az interdiszciplináris megközelítés megerősítésére, új aspektusok beemelésére, miközben a vállalkozói szemlélet erősítésére és kapcsolódó kompetenciák mélyítésére irányuló szakmai tevékenységekben vesznek részt.

D) UD-IMPACT stUDinnovate alprogram

A stUDinnovate alprogram 2024/25-ben szabadon választható tárgyként kerül meghirdetésre, mely a hallgatói innovációs szemlélet erősítését és a start-up világ megértéséhez kapcsolódó alapvető információk átadását célozza.

E) iDEa|bUDs

Az iDEa|bUDs alprogram támogatást nyújt az Egyetem fiatal kutatói számára az innovatív ötleteik technológiai, illetve piaci validálására, valamint a vállalkozói szemléletmódjuk megerősítéséhez kompetenciafejlesztési, szemléletformálási alkalmakon keresztül.

F) Idea to Life és további „Idea to ...” programcsokorba tartozó alprogramok

Az „Idea to ...” programcsokorba tartozó alprogramok innovatív ötletekkel rendelkező hallgatók és fiatal kutatók számára teremt lehetőséget projektjeik fejlesztésére. Az Innovációs Ökoszisztéma Központ által meghirdetett háromhónapos Idea to Life ötletfejlesztési program, a fenntarthatósági szempontból hasznos ötletek elméleti megalapozottságát és a hasznosításra irányuló projekttervek részletes kidolgozását támogatja.

Az egyes alprogramok keretein belül a kezdeti fázisban lévő ötletek mögött húzódó tudományterület részletes feltárását célozza meg. A résztvevők mentorok támogatásával készségfejlesztő és szemléletformáló képzéseken juthatnak el ötleteik piaci hasznosításának megtervezéséig.

Az **UD-IMPACT** program hozzájárul az egyetem harmadik missziós tevékenységének fejlesztéséhez: új típusú lehetőséget teremt az egyetem és az ipar közötti kapcsolatok erősítésére és a tudástranszfer új területekre történő kiterjesztésére, valamint a vállalkozói gondolkodásmód és kapcsolódó ismeretek, kompetenciák elmélyítésére.

Az aktuális pályázati útmutatók és felhívások megtalálhatóak a <https://techtransfer.unideb.hu> weboldalon.